

## 환경자원경제학과

DEPARTMENT OF ENVIRONMENTAL AND RESOURCE ECONOMICS

(학과 홈페이지: <http://cms.dankook.ac.kr/web/ere>)

(학과 전화번호: 041-550-3610)

### “경제학에 환경적 요소를 고려할 수 있는 인재 양성”

#### □ 학과소개

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|-----------|----|-------|-------|-------|-----|
| 학과소개    | 환경자원경제학과는 경제학 이론을 기초로 하여, 응용과정인 환경산업경제학, 식품경제학, 지역개발학 등의 고급응용학문을 공부하는 학과입니다. 특히 21C 최대 이슈인 환경문제와 지역개발 그리고 식품자원 부족 및 식품안전성 문제 등에 대한 경제학적·정책적 접근 및 해결방안 등을 다루고 있으며 이론학습과 견학, 토론을 통해 전문능력을 배양하게 됩니다. 우리 학과는 환경문제의 실용화를 위한 예측·통계부문의 지식체계를 새로이 구축하는데 주력하고 있습니다. 따라서 경제학, 사회학, 환경학, 지역학 등 여러 가지 실용적인 학문을 습득하는 한편 각종 전공스터디그룹 활동을 통해 교수, 대학원, 학생이 삼위 일체가 되는 종합적 시스템을 만들어 운영하고 있습니다. |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
| 필요한 적성  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경과 농촌에 관심이 많은 인재</li> <li>- 경제학적 역량을 기반으로 지역사회에 공헌하는 인재</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
| 핵심 전공역량 | 자기 주도                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 지식 활용 | 논리적 사고 | 의사 소통 | 창의적 문제 해결 | 도전 | 지식 융합 | 세계 시민 | 상호 협력 | 공동체 |
|         | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ○     | ○      | ○     | ○         |    |       |       |       | ○   |
| 학과 설립연도 | 1981년                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
| 재학생수    | 남 : 133명<br>여 : 134명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
| 전임교원 수  | 4명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |       |           |    |       |       |       |     |
| 교직원개설   | 미개설                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |       |        |       |           |    |       |       |       |     |

#### □ 교육과정

|     |                                                                                              |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1학년 | 경제학원론1, 경제학원론2, 환경과경제, 식품과경제, 지역과경제, 통계학이해                                                   |
| 2학년 | 미시경제학, 유통경제학, 거시경제학, 마케팅조사분석, 경제사, 협동조합론, 환경산업과 창업, 지역발전론, 환경경영론                             |
| 3학년 | 환경경제학, 유통관리론, 환경영향평가, 지역산업론, 계량경제학, 환경과국제무역, 지속가능발전론, 식품가격위험분석, 캡스톤디자인, 취창업전공세미나1, 취창업전공세미나2 |
| 4학년 | 그린마케팅, 전과정평가, 커뮤니티발전론, 식품안전경제학, 농업경제학, 환경정책, 지역정책, 국내외인턴십1, 국내외인턴십2, 산업체현장실습1, 산업체현장실습2      |

□학과 내 학생활동(특별프로그램, 동아리, 스터디모임, 자치활동, 캠프, 학술발표회 등)

|      |                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 멧두리  | ‘산맥’을 뜻하는 우리말로 선후배간의 친목 동아리                                           |
| ENVI | ‘Environment(환경)’의 줄임말로 다양한 환경문제와 현황을 주제로 하는 토론 동아리                   |
| 온새미로 | ‘처음과 같은 마음으로’를 뜻하는 우리말로 자유로운 주제를 갖고 토론하는 모임                           |
| 그린오션 | 환경을 뜻하는 Green과 블루오션 전략의 Ocean을 뜻하며 도서, 자료조사 등 다양한 방법으로 운영되는 열린 세미나 모임 |

□졸업 후 진로

|         |                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사회진출 분야 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제학·유통학·지역학 관련 직무</li> <li>• 벤처기업, 및 스타트업 창업</li> <li>• 대학원, 연구소, 금융권.</li> </ul>                                                            |
| 자랑스런 동문 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정재만 (1986년 졸업) (주)약초보감 대표이사</li> <li>• 이상우 (1988년 졸업) 청정환경 대표</li> <li>• 허영범 (1991년 졸업) 유원재단 대표</li> <li>• 이민우 (2000년 졸업) 휴먼 앤 시스</li> </ul> |

□취득 가능 자격증

|                                   |
|-----------------------------------|
| 유통관리사 (대한상공회의소), 물류관리사 (한국산업인력공단) |
|-----------------------------------|

□학과 tip

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 교수님 한 말씀!! | 우리 학과는 경제학 이론을 바탕으로 유통, 환경, 지역, 식품 등의 다양한 분야의 문제를 연구하여 우리가 살고있는 사회를 좀더 이롭게 변화시키려고 노력하고 있습니다. 이를 위해 각 분야의 전문가로 구성된 교강사를 통해 학생들에게 전문지식을, 정부부처 및 기관, 지자체, 산업체와의 공동 연구 수행, 지역사회 및 시민단체 등에 대한 봉사활동, 각종 공모전 출전 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 이러한 경험을 통해 사회에서 요구하는 다양한 역량을 키울 수 있습니다. |
| 선배님 한 말씀!! | 환경자원경제학과는 경제학 이론을 기초로 하여, 여러 고급응용학문을 공부하는 학과입니다. 특히 21C 최대 이슈인 환경문제와 지역개발 그리고 식품자원 부족 및 식품안전성 문제 등에 대한 경제학적 접근 및 해결방안 등을 다루고 있습니다. 우리 학과는 교육의 범위가 넓기 때문에 학생이 원하는 다양한 직무에 대해서 배울 수 있습니다.                                                                               |
| 추천도서       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 너무 늦기 전에 알아야할 물건이야기 / 애니 레너드 2011 / 김영사</li> <li>• Justice:정의란 무엇인가? / 마이클샌델 2014 / 와이즈베리</li> <li>• 나쁜사마리아인들 / 장하준 2014 / 부키</li> <li>• 공유의비극을 넘어 / 엘리너 오스트롬 2010 / 알에이치코리아</li> </ul>                                      |